

## TELALIT 0492

Универсальный отвердитель для CHS-EPOXY эпоксидных систем со средней долговечностью при стандартных температурах/мин. 15 C<sup>0</sup>.

Характеристика продукта

TELALIT 0492 – модифицированный аминовый отвердитель на основе циклоалифатического полиамина.

Применение

TELALIT 0492 используется главным образом для получения ламинатов на основе высококачественных смол, а также в гражданском строительстве, в электротехнике для заливки и отливки. Этот отвердитель придаёт эпоксидным смолам превосходные механические свойства, высокую ударную прочность и быструю пропитку используемых наполнителей и волокон, включая углеволокно. Этот отвердитель разработан для работы при комнатной температуре и имеет среднее время отверждения 1-2 часа в зависимости от типа смолы. Этот отвердитель обеспечивает низкий экзотермический пик при полимеризации. Свойства продукта

Вязкость (23 <sup>0</sup> C )	20-35	mPa.s	DIN 53015
Аминное число	550-600	mg KOH/ g	PI 627/915
Водородный эквивалент	Min. 49	g/mol	
	Max. 3		

Пропорции смеси TELALIT 0492 с некоторыми смолами.

TELALIT 0492 – CHS-EPOXY 474	23:100
TELALIT 0492 – CHS-EPOXY 498	25:100
TELALIT 0492 – CHS-EPOXY 521	25:100
TELALIT 0492 – CHS-EPOXY 541	26:100
TELALIT 0492 – CHS-EPOXY 604	31:100
TELALIT 0492 – CHS-EPOXY 605	31:100
TELALIT 0492 – CHS-EPOXY 619	30/40:100

Упаковка

TELALIT 0492 поставляется в 10 литровых полиэтиленовых канистрах , 200 литровых стальных бочках, или другой согласованной заранее таре.

Хранение

TELALIT 0492 должен храниться в сухих помещениях, вдали от источников высокой температуры, предпочтительно в оригинальных, герметично закрытых контейнерах. При соблюдении этих условий и при поддерживаемой температуре 5 -25<sup>0</sup> C срок хранения – максимум 12 месяцев с момента производства.

Данные о безопасности

Для получения информации по безопасности и работе с этим продуктом необходимо обратиться к листу безопасности на данный продукт.

Выпущено : 11/2001

Пересмотрено : 2/2008

Качественная гарантия : 800049

Выпущено для : Исследования Обслуживания Маркетинга